

ĐẠI HỌC QUỐC GIA HÀ NỘI  
TRUNG TÂM CHUYÊN GIAO  
TRI THỨC VÀ HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 189/CV-CSK

V/v Mời tham gia Cuộc thi “Ý tưởng Khởi nghiệp  
Sáng tạo Công nghệ Quốc gia” năm 2023

Hà Nội, ngày 19 tháng 9 năm 2023

TÀI CHÍNH-MARKETING

ĐẾN số: 817

Chuyên: Marketing 04/10/23

Số và ký hiệu HS: .....

Kính gửi: Ban Giám hiệu Trường Đại học Tài chính - Marketing

Nhằm thúc đẩy sáng tạo khoa học công nghệ của sinh viên, khơi nguồn các ý tưởng khởi nghiệp công nghệ và hỗ trợ thương mại hóa các nghiên cứu khoa học, sáng chế, giải pháp hữu ích ứng dụng vào giải quyết các vấn đề của xã hội, của doanh nghiệp; Trung tâm Chuyên giao Tri thức và Hỗ trợ Khởi nghiệp - Đại học Quốc gia Hà Nội tổ chức cuộc thi “Ý tưởng Khởi nghiệp Sáng tạo Công nghệ Quốc gia” năm 2023 (R&D to Start-up). Cuộc thi “Ý tưởng Khởi nghiệp Sáng tạo Công nghệ Quốc gia” năm 2023 được tổ chức từ tháng 9 đến tháng 11 năm 2023 với quy mô toàn quốc, có sự phối hợp của nhiều tổ chức, đơn vị uy tín trong và ngoài nước.

Trung tâm Chuyên giao Tri thức và Hỗ trợ Khởi nghiệp - Đại học Quốc gia Hà Nội trân trọng gửi Quý Trường/Học viện thông tin Cuộc thi, thể lệ Cuộc thi (đã bao gồm các mẫu đăng ký, trình bày và thuyết minh dự án) được gửi kèm theo.

Với cách tiếp cận mới về thúc đẩy và hỗ trợ ý tưởng sáng tạo công nghệ của sinh viên giải quyết các vấn đề thực tiễn, Ban Tổ chức Cuộc thi rất mong nhận được sự hỗ trợ phổ biến, tuyên truyền, vận động của Quý Trường/Học viện tới sinh viên nhà Trường/Học viện và rất mong có nhiều cá nhân, nhóm sinh viên nhà Trường/Học viện tham gia Cuộc thi.

Các cá nhân, nhóm sinh viên có dự án tham gia Cuộc thi gửi hồ sơ bản mềm về địa chỉ email: [khoinghiep@csk.edu.vn](mailto:khoinghiep@csk.edu.vn) hoặc 01 bản cứng về Ban Tổ chức: Trung tâm Chuyên giao Tri thức và Hỗ trợ Khởi nghiệp - Đại học Quốc gia Hà Nội, Tầng 10 Tòa nhà Hội nghị và Đổi mới sáng tạo ĐHQGHN, 144 Xuân Thủy - Cầu Giấy - Hà Nội. **Hạn cuối tiếp nhận hồ sơ dự thi: hết ngày 15/10/2023.**

Thông tin chi tiết xin vui lòng liên hệ: (bà) Đinh Khánh Linh, điện thoại: 0968.968.849, email: [linhdk@csk.edu.vn](mailto:linhdk@csk.edu.vn).

Trân trọng cảm ơn./.

**Nơi nhận:**

- Như kính gửi;
- Lưu: VT, H2.



GIÁM ĐỐC

PGS.TS. Trương Ngọc Kiểm



Số: 138/QĐ-CSK

Hà Nội, ngày 12 tháng 7 năm 2023

**QUYẾT ĐỊNH**

Về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi “Ý tưởng Khởi nghiệp Sáng tạo Công nghệ Quốc gia” năm 2023 (R&D to Startup)

**GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM CHUYÊN GIAO TRI THỨC VÀ HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP**

*Căn cứ Quyết định số 269/QĐ-ĐHQGHN ngày 24 tháng 01 năm 2017 của Giám đốc ĐHQGHN về việc đổi tên Trung tâm Hợp tác và Chuyển giao tri thức;*

*Căn cứ Quyết định số 2209/QĐ-ĐHQGHN ngày 26 tháng 6 năm 2023 của Giám đốc ĐHQGHN về việc ban hành Quy định về Tổ chức và hoạt động của Trung tâm Chuyển giao Tri thức và Hỗ trợ Khởi nghiệp (Trung tâm);*

*Căn cứ Kế hoạch tổ chức Cuộc thi “Ý tưởng Khởi nghiệp Sáng tạo Công nghệ Quốc gia” năm 2023 (RnD to Start-up) của Trung tâm,*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ Cuộc thi “Ý tưởng Khởi nghiệp Sáng tạo Quốc gia” năm 2023 (R&D to Startup).

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Phòng Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo, các dự án tham gia Cuộc thi chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

*Nơi nhận:*

- Như Điều 3;
- Lưu VP.

**GIÁM ĐỐC**



Trương Ngọc Kiểm





Hà Nội, ngày 12 tháng 7 năm 2023

## THẺ LỆ

### Cuộc thi “Ý tưởng Khởi nghiệp Sáng tạo Công nghệ Quốc gia” năm 2023 (R&D to Startup)

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 438 /QĐ-CSK ngày 12 tháng 7 năm 2023  
của Giám đốc Trung tâm Chuyên giao Tri thức và Hỗ trợ Khởi nghiệp)

#### I. Giới thiệu Cuộc thi

Cuộc thi “Ý tưởng Khởi nghiệp Sáng tạo Công nghệ Quốc gia” - RnD to Startup 2023 được Trung tâm Chuyên giao Tri thức và Hỗ trợ Khởi nghiệp - Đại học Quốc gia Hà Nội tổ chức với sự đồng hành của nhiều Bộ ngành, Hiệp hội doanh nghiệp, tổ chức urom tạo, Quỹ đầu tư trong và ngoài nước. Cuộc thi có quy mô toàn quốc được triển khai từ tháng 9/2023 đến tháng 11/2023.

RnD to Startup 2023 với mục tiêu thúc đẩy sự sáng tạo khoa học công nghệ của đội ngũ tri thức trẻ gắn với thị trường, cùng với đó cuộc thi tạo không gian giao lưu, sáng tạo: chia sẻ các xu hướng khoa học công nghệ trên thế giới; cập nhật mức độ sẵn sàng của cộng đồng khởi nghiệp trước làn sóng cách mạng công nghiệp lần thứ 4, từ đó khơi nguồn ý tưởng khởi nghiệp, thương mại hóa các nghiên cứu khoa học, sáng chế, giải pháp hữu ích ứng dụng giải quyết các vấn đề của xã hội, doanh nghiệp.

RnD to Startup 2023 được tổ chức với các mục đích:

- Thúc đẩy tư duy đổi mới sáng tạo, tinh thần khởi nghiệp của sinh viên, khuyến khích nghiên cứu khoa học, công nghệ gắn với ứng dụng thực tiễn.
- Tạo môi trường để sinh viên tiếp cận với thực tế, nâng cao kỹ năng, kinh nghiệm trong xây dựng và vận hành dự án thông qua các hoạt động huấn luyện và thực hành trực tiếp trên dự án kinh doanh.
- Hiện thực hóa các ý tưởng, giải pháp đổi mới sáng tạo hình thành lên dự án kinh doanh tạo giá trị cho bản thân, gia đình, cộng đồng và xã hội; giải quyết các vấn đề của cộng đồng, xã hội, góp phần đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội.
- Tìm kiếm dự án, ý tưởng khởi nghiệp có tiềm năng để tiếp nhận urom tạo, đầu tư.

#### II. Đối tượng và điều kiện tham dự

- Tất cả sinh viên đang theo học tại các trường đại học, cao đẳng, trung cấp, học viện trên toàn quốc và nước ngoài, muốn tìm hiểu và mong muốn khởi nghiệp, có ý tưởng, dự án, đề tài nghiên cứu khoa học, công nghệ ứng dụng.

- Sinh viên tốt nghiệp không quá 12 tháng (mười hai tháng) tính đến ngày phát động cuộc thi Ý tưởng khởi nghiệp.

### **III. Lĩnh vực và tiêu chí dự án dự thi**

#### **1. Nội dung cuộc thi bao gồm các lĩnh vực:**

- Công nghệ vật liệu, công nghiệp, tự động hóa;
- Nông, lâm, ngư nghiệp công nghệ cao;
- Công nghệ Giáo dục, Y tế, chăm sóc sức khỏe, công nghệ làm đẹp
- Công nghệ Quản lý, quản trị doanh nghiệp;
- Các ý tưởng đã và đang nghiên cứu nhưng chưa thương mại hóa.

#### **2. Tiêu chí dự án tham gia dự thi**

- Dự án đi từ kết quả nghiên cứu khoa học - công nghệ để ứng dụng giải quyết các vấn đề thực tiễn của xã hội và doanh nghiệp.

- Dự án sử dụng những công nghệ mới sẵn có để tạo ra các giải pháp cụ thể ứng dụng trong từng lĩnh vực, ngành nghề mà doanh nghiệp/ xã hội đang quan tâm hay đang có nhu cầu.

- Các ý tưởng, giải pháp phải gắn liền với thực tế và có khả năng hiện thực hóa, thương mại hóa trong tương lai gần.

### **IV. Lợi ích khi tham gia cuộc thi**

- Được nhận giải thưởng bằng tiền mặt, cúp và chứng nhận của Ban tổ chức.
- Đội giải nhất được tham gia Chương trình trại hè tập huấn tại Singapore.
- Được huấn luyện nâng cao tư duy và kỹ năng lãnh đạo, các kỹ năng làm việc;
- Biết cách giải quyết vấn đề thông qua các phương pháp và công cụ ĐMST;
- Biết cách xây dựng sản phẩm kinh doanh, mô hình kinh doanh có khả năng thương mại cao và đưa ra thị trường;
- Hoàn thiện và nâng cao năng lực đội nhóm về về thị trường, tiếp thị, bán hàng: được cố vấn từ chuyên gia, nhà đầu tư, doanh nhân công nghệ;
- Nắm được quy trình khởi nghiệp và những yếu tố để khởi nghiệp thành công.
- Có cơ hội kêu gọi vốn đầu tư từ các nhà đầu tư, quỹ đầu tư. Cơ hội nhận đầu tư từ 5.000-20.000\$;
- Kết nối với các công ty công nghệ, sản xuất.

### **V. Lịch trình cuộc thi**



STT	Tên vòng thi	Hình thức tổ chức	Thời gian	Địa điểm	Số lượng dự án được tham gia
1	Phát động cuộc thi, tìm kiếm dự án	Gửi bài dự thi	Hạn nộp bài thi: 15/10/2023		Không hạn chế số lượng bài đăng ký dự thi
2	Vòng 1: Chấm sơ loại	Ban Giám khảo chấm chọn ra Top 20 dự án vào vòng 2: bút phá	17-22/10/2023	Tại Đại học Quốc gia Hà Nội	Các dự án đã đăng ký ở vòng tìm kiếm
3	Đào tạo kiến thức cơ bản về khởi nghiệp		28&29/10/2023	Trực tiếp tại tòa nhà ĐMST, Đại học Quốc gia Hà Nội tại và trực tuyến	20 dự án được lựa chọn ở vòng 1
4	Vòng 2: Bút phá	Ban giám khảo chấm chọn ra Top 12 dự án vào vòng bán kết: bản lĩnh	5-10/11/2023		20 dự án được lựa chọn ở vòng 1
5	Tư vấn dự án	Các đội thi được tư vấn từ các doanh nghiệp, chuyên gia khởi nghiệp	11-13/11/2023	Online	12 dự án được lựa chọn ở vòng 2
6	Vòng bán kết: Bản lĩnh	Các dự án thuyết trình trước Ban giám khảo Ban giám khảo chấm chọn ra Top 6 vào vòng chung kết: Tòa sáng	22/11/2023	Trực tiếp tại Tòa nhà ĐMST Đại học Quốc gia Hà Nội và trực tuyến	12 dự án được lựa chọn ở vòng 2
7	Hướng dẫn Kỹ năng thuyết trình	Các đội nhóm được hướng dẫn kỹ năng làm Slide,	30/11/2023	Trực tuyến	6 dự án được chọn ở vòng bán kết

STT	Tên vòng thi	Hình thức tổ chức	Thời gian	Địa điểm	Số lượng dự án được tham gia
		thuyết trình và trả lời câu hỏi			
8	Vòng Chung kết: Tòa sáng	Ban giám khảo chấm chọn ra các đội đoạt giải: Nhất, Nhì, Ba	5/12/2023	Trực tiếp tại Hội trường Nguyễn Văn Đạo, Đại học Quốc gia Hà Nội	6 dự án được chọn ở vòng bán kết

## VI. Quy định về các vòng thi

### 1. Phát động cuộc thi, Tìm kiếm dự án

#### a. Thời gian

- Thời gian nhận hồ sơ: Từ ngày 20/9/2023 đến 23h00 ngày 15/10/2023.

#### b. Địa chỉ nhận hồ sơ dự thi

Các tác giả/ nhóm tác giả gửi bài dự thi đến Ban tổ chức theo hình thức:

+ Gửi bản mềm phiếu đăng ký dự thi về email: [khoinghiiep@csk.edu.vn](mailto:khoinghiiep@csk.edu.vn)

**Mẫu đăng ký tham gia dự thi: Xem tại Phụ lục 1 kèm theo Quy chế hoặc quét mã QR để tải mẫu: Mã QR đính kèm Phụ lục 1**

+ Chủ đề Email và tên các file gửi về Ban tổ chức đặt theo cú pháp: [RnD-Startup2023] - [Tên nhóm dự án] - [Ý tưởng]

#### c. Hình thức

Bài dự thi được trình bày bằng Tiếng Việt, đánh máy trên khổ A4, cỡ chữ 13, phông chữ Times New Roman.

### 2. Vòng 1: Chấm sơ loại

#### a. Thời gian: 17-22/10/2023

b. Địa điểm dự kiến: Phòng 1003, Nhà D2, ĐHQGHN, 144 Xuân Thủy, Hà Nội

#### c. Hình thức

Bài dự thi sẽ được chấm theo thang điểm 100.

- Giám khảo chấm theo khung tiêu chí (bên dưới);

Điểm cuối cùng sẽ là điểm trung bình cộng của Ban Giám khảo

- BTC sẽ chọn nhóm có điểm từ cao xuống thấp. (Tối đa 20 dự án)

- Khung tiêu chí chấm điểm:



STT	TIÊU CHÍ	THANG ĐIỂM
<b>I</b>	<b>Tính mới và sáng tạo</b>	<b>35</b>
1	Hàm lượng công nghệ mới trong sản phẩm	15
2	Tính mới, sáng tạo, độc đáo, khác biệt và hiệu quả	10
3	Chưa được áp dụng trên thị trường	10
<b>II</b>	<b>Tính khả thi</b>	<b>30</b>
1	Có tính khả thi cao, có khả năng ứng dụng một cách rộng rãi trên thực tế.	10
2	Có khả năng tăng trưởng nhanh, cạnh tranh	10
3	Có thể tạo ra doanh thu bền vững	10
<b>III</b>	<b>Tính phù hợp</b>	<b>20</b>
1	Có phù hợp với xu hướng thị trường	10
2	Có phù hợp với chuyên môn của nhóm sáng lập	10
<b>IV</b>	<b>Hình thức thể hiện</b>	<b>15</b>
1	Mức độ đầu tư về hình thức và nội dung của bài dự thi	15

### 3. Đào tạo kiến thức cơ bản về khởi nghiệp

a. Thời gian: 28&29/10/2023

b. Địa điểm dự kiến: Hội trường 901 - Nhà D2

c. Hình thức

- Đào tạo trực tiếp và trực tuyến cho tất cả các nhóm dự án Top 20
- Nội dung đào tạo
  - + Mô hình Lean Canvas.
  - + Nghiên cứu thị trường, khách hàng.
  - + Thiết kế sản phẩm, kiểm định, đo lường mức độ phù hợp của sản phẩm và thị trường.
  - + Đặt giá cho sản phẩm.
  - + Xây dựng kế hoạch tài chính, bán hàng.

- Sau khi tham gia khóa đào tạo các nhóm dự án nộp lại File thuyết minh chi tiết dự án bản mềm cho Ban tổ chức về Email: [khoinghiiep@csk.edu.vn](mailto:khoinghiiep@csk.edu.vn).

(Mẫu thuyết minh dự án Ban tổ chức sẽ gửi vào Email cá nhân thành viên Nhóm dự án)

+ Chủ đề Email và tên các file đặt theo cú pháp: [RnD-Startup2023] - [Tên nhóm dự án] - [Thuyết minh chi tiết].

Thời gian nộp lại thuyết minh dự án chi tiết: 30/10-4/11/2023.

#### 4. Vòng 2: Bút phá

a. Thời gian: 5-10/11/2023

b. Địa điểm dự kiến: Phòng 1003, Nhà D2, ĐHQGHN, 144 Xuân Thủy, Hà Nội

c. Hình thức:

Bài dự thi sẽ được chấm theo thang điểm 100.

BTC chấm 15 điểm cho điểm chuyên cần.

+ Tất cả thành viên nhóm tham dự đầy đủ khóa đào tạo sẽ được 15 điểm.

+ Nếu không tham dự đủ sẽ bị trừ điểm chuyên cần. Không có thành viên nào tham

dự thì nhóm sẽ bị loại trực tiếp.

+ Để không bị trừ điểm quá trình khi nghỉ học thì phải hội đủ 3 điều kiện sau:

☒ (1) Vắng có lý do hợp lý

☒ (2) Gửi bằng chứng cho BTC

☒ (3) Gửi bài nghiệm thu nội dung học được sau khi xem lại video bài giảng buổi học đó.

☒ BTC sẽ xét 3 yếu tố trên. Nếu hợp lý sẽ không trừ điểm quá trình.

- BGK chấm điểm qua ba tiêu chí chính trên thang điểm 85 điểm cho ba nội dung thi. Chia làm các tiêu chí sau:

Điểm cuối cùng sẽ là điểm trung bình cộng của Ban Giám khảo.

- BTC sẽ chọn nhóm có điểm từ cao xuống thấp. (Tối đa 12 dự án)

- Khung tiêu chí chấm điểm:

STT	Tiêu chí	Điểm
1.	Mô tả được sản phẩm sản phẩm, tính năng, giá trị sản phẩm đem lại cho khách hàng	20 điểm
2.	Xác định được rõ phân khúc thị trường, quy mô thị trường, chân dung khách hàng	20 điểm

3.	Phân tích được đối thủ cạnh tranh và giải pháp cạnh tranh	15 điểm
4.	Đặt giá phù hợp với thị trường và giá trị sản phẩm, đưa ra được mô hình doanh thu và cơ cấu chi phí	15 điểm
5.	Xây dựng được quy trình bán hàng, kế hoạch bán hàng	15 điểm
6.	Đưa ra được phương án chăm sóc khách hàng, gia tăng giá trị sau bán cho khách hàng	10 điểm
7	Tham gia đầy đủ khóa đào tạo	15 điểm
	<b>Tổng</b>	<b>120 điểm</b>

### 5. Tư vấn dự án (11/11 – 13/11/2023)

#### Về nội dung

- Mentor và mentee sẽ bắt cặp với nhau và tham dự hoạt động mentoring.
- Sau khi được tư vấn, các nhóm sẽ nộp lại bài thi và thuyết trình trước ban giám khảo vòng bán kết vào ngày 25/11/2023 để được chọn vào Top 6 tham dự chung kết tranh giải nhất, nhì, ba.

#### - Các file bài thi cần nộp:

+ 1 Slide thuyết trình dự án (Mục lục và bố cục sẽ được BTC gửi vào Email cá nhân thành viên nhóm dự án).

+ 1 clip giới thiệu sản phẩm (1-3 phút), Hướng dẫn trình bày Video clip sẽ được BTC gửi vào Email cá nhân thành viên nhóm dự án.

Hạn nộp: Trước 17h00, ngày 20/11/2023. dự án nào nộp quá hạn sẽ bị loại.

### 6. Vòng Bán kết

a. Thời gian: 22/11/2023

b. Địa điểm dự kiến: Phòng 901, Nhà D2, ĐHQGHN, 144 Xuân Thủy, Hà Nội

#### c. Hình thức:

- Các đội thuyết trình dự án trong 5 phút sau đó trả lời câu hỏi của Ban giám khảo. Thời gian đặt câu hỏi và phản biện là 7 phút.

- Ban Giám khảo chấm điểm phần trình bày và phản biện, đội trình bày được tối đa 100 điểm

- Ban Tổ chức tổng hợp lại kết quả và chọn ra 06 đề tài xuất sắc nhất tham dự vào đêm Chung kết.



STT	Tiêu chí	Điểm
1.	Tính cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Giá trị của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội	20 điểm
2.	Tính khả thi trong kế hoạch kinh doanh: Tính khả thi về nguồn lực tổ chức sản xuất và kinh doanh, tính khả thi về cơ cấu chi phí và mức giá cạnh tranh; Tính khả thi của kế hoạch bán hàng, marketing	20 điểm
3.	Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường	20 điểm
4.	Kết quả tiềm năng của ý tưởng/dự án bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng của dự án	15 điểm
5.	Kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt	10 điểm
6.	Khả năng thuyết trình dự án, kiến thức về tài chính kinh doanh, kiến thức pháp luật và hiểu biết xã hội, tinh thần làm việc nhóm và kỹ năng mềm	15 điểm
	<b>Tổng</b>	<b>100 điểm</b>

### 7. Hướng dẫn kỹ năng Pitching

a. Thời gian: 30/11/2023

b. Địa điểm dự kiến: Online qua nền tảng Zoom

c. Nội dung:

- 06 nhóm dự án vào chung kết tham gia buổi training về kỹ năng Pitching và trả lời phản biện câu hỏi của Ban Giám khảo.

d, Slide thuyết trình Chung kết nộp vào Email của BTC trước 17h00 ngày 6/12/2023. Dự án nào nộp quá hạn sẽ bị loại

### 8. Vòng Chung kết

a. Thời gian: 5/12/2023

b. Địa điểm dự kiến: Hội trường Nguyễn Văn Đạo, ĐHQGHN, 144 Xuân Thủy, Cầu Giấy, Hà Nội

c. Hình thức

- Vòng 1: Pitching: nhóm dự án trình bày ý tưởng trong 7 phút và sau đó phản biện với Hội đồng giám khảo trong vòng 10 phút.

- Vòng 2: Trả lời câu hỏi tình huống kinh doanh do Ban Giám khảo đặt ra.

### Tiêu chí đánh giá phần thi Pitching

STT	Tiêu chí	Điểm
1.	Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường; Giá trị của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội; Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu của sản phẩm, dịch vụ.	20 điểm
2.	Tính khả thi trong sản xuất, kinh doanh; Tính hiệu quả của dự án bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường	15 điểm
3.	Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường; Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ	15 điểm
4.	Kế hoạch sản xuất, kinh doanh: Kế hoạch sản xuất hàng hóa; Phân tích và đánh giá rủi ro; Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa/ dịch vụ; Kế hoạch phát triển, mở rộng thị trường;	10 điểm
5.	Kết quả của dự án: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển dự án	10 điểm
6.	Đánh giá nguồn lực thực hiện: Tính sẵn sàng tham gia của đội ngũ nhân sự, cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án; Các đối tác chính, giải pháp huy động vốn để triển khai dự án	10 điểm
7.	Kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể; Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt...	10 điểm
8.	Khả năng thuyết trình, trình bày ý tưởng/dự án	10 điểm
	<b>Tổng</b>	<b>100 điểm</b>

## VII. Giải thưởng

### 1. Cơ cấu giải thưởng

Giải thưởng bao gồm: 01 giải Nhất, 01 giải Nhì, 02 giải Ba, 02 giải Khuyến khích, trong đó:

- Giải Nhất được nhận: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức, tiền mặt 15.000.000đ, Cúp lưu niệm, Quà tặng của nhà tài trợ, có cơ hội tham gia Chương trình huấn luyện khởi nghiệp tại Singapore do NUS Enterprise tổ chức (Chi phí đi lại, ăn uống được



BTC hỗ trợ).

- Giải Nhì được nhận: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức, tiền mặt 8.000.000đ, Cúp lưu niệm, Quà tặng của nhà tài trợ, có cơ hội tham gia Chương trình huấn luyện khởi nghiệp tại Singapore do NUS Enterprice tổ chức (Chi phí đi lại, ăn uống được BTC hỗ trợ)..

- Giải Ba được nhận: Giấy chứng nhận của Ban tổ chức, tiền mặt 3.000.000đ, Cúp lưu niệm, Quà tặng của nhà tài trợ.

- Giải Khuyến khích được nhận: Giấy chứng nhận của Ban Tổ chức, tiền mặt 1.000.000, Cúp lưu niệm, Quà tặng của nhà tài trợ.

## **2. Hình thức trao giải**

- Giải thưởng được công bố trực tiếp và trao giải trong Vòng Chung kết.

- Tiền giải thưởng sẽ được chuyển khoản đến tài khoản của đại diện các đội tham dự Cuộc thi. Cá nhân đại diện đội tham dự Cuộc thi cần cung cấp các thông tin như sau: Họ tên người nhận tiền (viết đủ dấu), đơn vị, số điện thoại, email, Thông tin tài khoản (số tài khoản, tên chủ tài khoản, ngân hàng, chi nhánh).

## **3. Trách nhiệm của tác giả và nhóm tác giả tham dự Cuộc thi**

- Thực hiện các quy định của kế hoạch cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu của Ban Tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

- Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các trường không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.

- Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đoạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

- Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng Cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

## **VIII. Điều kiện bất khả kháng**

- Là tất cả các tình huống và sự kiện vượt ra ngoài khả năng kiểm soát của Ban Tổ chức bao gồm: thiên tai, chiến tranh, lũ lụt, hỏa hoạn, động đất...; hay các quyết định của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, làm ảnh hưởng tới việc không thực hiện được hoặc chậm trễ trong việc thực hiện các hạng mục của chương trình.

- Khi sự cố bất khả kháng xảy ra, Ban Tổ chức có trách nhiệm thông báo tới cơ sở đào tạo, các Sở giáo dục và đào tạo để kịp thời thông báo đến các đội dự thi. Trong



trường hợp này, Ban Tổ chức không phải chịu trách nhiệm về việc trì hoãn, chậm hay không thực hiện các hạng mục của chương trình.

#### **IX. Thông tin liên hệ**

Ban Tổ chức Cuộc thi: Trung tâm Chuyển giao Tri thức và Hỗ trợ Khởi nghiệp,  
Toà nhà HT1, Khu đô thị ĐHQGHN tại Hòa Lạc, Thạch Thất, Hà Nội

Đầu mối: (bà) Đinh Khánh Linh, Điện thoại: 0968 968 849, Email:  
linhdk@csk.edu.vn.

Trong quá trình tổ chức Cuộc thi, thể lệ Cuộc thi có thể được sửa đổi và bổ sung từ Ban Tổ chức để phù hợp với thực tiễn và được thông báo kịp thời đến thí sinh dự thi.

**PHỤ LỤC 1**

*Kèm theo Thẻ lệ Cuộc thi “Ý tưởng Khởi nghiệp Sáng tạo Công nghệ Quốc gia” năm 2023  
(R&D to Startup)*

**Mẫu trình bày dự án tham dự Cuộc thi “Ý tưởng Khởi nghiệp Sáng tạo Công nghệ Quốc gia” năm 2023 (R&D to Startup)**

**Bìa dự án**

**CUỘC THI  
“Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO QUỐC GIA” NĂM 2023  
(R&D TO START-UP)**

**( Tên dự án): .....**

**Thuộc lĩnh vực: (Các lĩnh vực theo quy định tại Thẻ lệ Cuộc thi)**

**NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN (danh sách thành viên không quá 05 người)**

**ĐƠN VỊ : Trường/(Sở GDĐT: đối với khối học sinh THPT, THCS)**

**(Địa danh), Tháng \_\_\_\_\_/2023**

**Trang thứ 1:**

Thông tin vắn tắt về các thành viên tham gia dự án (bắt buộc):

1. Họ và tên trưởng nhóm:.....
2. Năm sinh:.....; Số CCCD:.....
3. Trường/lớp/ (năm thứ ... nếu là sinh viên):.....
4. Số điện thoại liên hệ: .....
5. Email:.....
6. Danh sách thành viên trong nhóm (tên, năm sinh, số CCCD, trường, chuyên ngành đang học nếu là sinh viên, Email, số điện thoại, không quá 05 người).  
.....  
.....  
.....

**Trang thứ 2:**

**Tóm tắt dự án**

- Ý tưởng chính của dự án..... (Từ 01-02 dòng);
- Mô tả sản phẩm/dịch vụ, giá trị của dự án (Tóm tắt từ 3-5 dòng)

**Trang thứ 3:**

**Nội dung chính của dự án**



## Nội dung chính của dự án

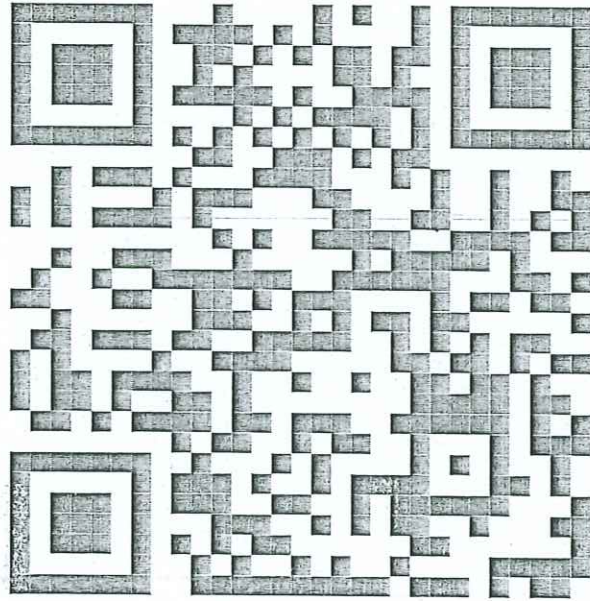
### A. Mô tả dự án khởi nghiệp

1. Ý tưởng kinh doanh xuất phát từ đâu, giải quyết vấn đề, nhu cầu gì cho khách hàng.
2. Mô tả sản phẩm kinh doanh (quy trình sử dụng, tính năng, cấu tạo, giá trị sản phẩm đem lại cho khách hàng, giá trị đặc trưng của sản phẩm khác biệt so với sản phẩm khác tương tự trên thị trường)
3. Công nghệ được ứng dụng để tạo ra sản phẩm là gì?
4. Thị trường sản phẩm hướng đến là thị trường nào? (Địa phương/trong nước/nước ngoài). Quy mô thị trường như thế nào?; Tốc độ, tiềm năng tăng trưởng của thị trường ra sao?. Thị trường đang có bao nhiêu đối thủ cạnh tranh (Liệt kê các đối thủ cạnh tranh chính; điểm mạnh, yếu của các đối thủ cạnh tranh như thế nào?).
5. Khách hàng của sản phẩm hướng tới đối tượng nào? Nằm ở phân khúc thị trường nào? (Cao cấp, trung cấp, bình dân)
6. Giá của sản phẩm là bao nhiêu? (Giải thích rõ cách định giá sản phẩm, tại sao lại bán giá sản phẩm là như thế?); Doanh thu của dự án tới từ đâu; Để triển khai dự án cần những chi phí gì?. Dự kiến điểm hòa vốn của dự án.

### B. Kế hoạch kinh doanh

1. Kế hoạch bán hàng? (Các kênh bán hàng là những kênh nào?, Cách thức tiếp cận thị trường, khách hàng như thế nào?, Đưa ra quy trình bán hàng?)
2. Nhân sự triển khai dự án gồm những thành viên nào? (Năng lực, thế mạnh, chuyên môn của từng thành viên, vai trò của từng thành viên trong dự án)
3. Tài chính (Vốn cần thiết để triển khai dự án, Cách thức huy động vốn từ đâu?)
4. Định hướng kinh doanh trong tương lai? (Đưa ra lộ trình dự kiến phát triển dự án kinh doanh như thế nào, các mốc mục tiêu về tài chính, quy mô phát triển về thị trường?...)

MÃ QR ĐỂ TẢI PHỤ LỤC BẢN ONLINE



HÀ

